

Best Practice จังหวัดแพร่

การเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่น (Support Local Economy Growth)

จากการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

โครงการส่งเสริมหรือ กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด	ระดับด้าน (ด้านการค้า, เกษตร, ท่องเที่ยว , สังคมอื่น ๆ)	ขั้นตอน / วิธีการดำเนินงาน	ผลสำเร็จ
<p>แนวคิดด้านการสนับสนุนการเติบโต ของเศรษฐกิจท้องถิ่น (Support Local Economy Growth)</p> <p>(1) เน้นความสำเร็จของการเพิ่มรายได้ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยกำหนดเป้าหมายขั้นสูง กว่าปีที่แล้ว 6% หรือ 1,587.14 ล้าน บาท</p>	<p>ด้านการค้า</p>	<p>จังหวัดแพร่ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ส่งเสริมสนับสนุน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ด้วยกระบวนการ เรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เกิดจากภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และการมีส่วน ร่วมของประชาชน ในการสร้าง งาน สร้างอาชีพและรายได้แก่ ชุมชน ตั้งเป้าหมายการจำหน่าย สินค้า OTOP เพิ่มขึ้น ด้วยการส่งเสริมการขาย การจัด แสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ทั้งในและต่างจังหวัด การพัฒนา ช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึง ผู้บริโภคที่หลากหลาย ง่าย สะดวก ทั้งการตั้งศูนย์จำหน่าย สินค้าโอท็อป ร้านขายของฝาก การจำหน่าย Online ผ่าน เว็บไซต์สินค้า OTOP รวมถึงการ ขายผ่าน Social media marketing และการดำเนินงาน ร่วมกับ OTOP Trader ซึ่งเป็น ตัวกลางในการบริหารจัดการด้าน การตลาดให้กับสินค้า OTOP ใน จังหวัด โดยประสานงานกับ</p>	<p>ผลสำเร็จของตัวชี้วัดนี้เป็น การเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐาน ราก โดยการมีส่วนร่วมของ ทุกภาค สู่ความสำเร็จ “เมือง เศรษฐกิจมั่นคง ชุมชน เข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี และมี ทรัพยากรธรรมชาติที่ สมบูรณ์”</p> <p>โดยประสบผลสำเร็จในการ เพิ่มร้อยละของรายได้จาก การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน (OTOP) เมื่อเทียบ กับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (จาก เป้าหมายขั้นสูง ต้อง มากกว่า 6% หรือ เดือน ตุลาคม 2564 – สิงหาคม 2565 จำนวน 1,455.000 ล้านบาท และดำเนินการ สำเร็จที่ จำนวน 1,476.831 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นถึง 21.831 ล้าน บาท มีผลสำเร็จที่ 100 คะแนนเต็ม</p>

โครงการส่งเสริมหรือ กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด	ระดับด้าน (ด้านการค้า, เกษตร, ท่องเที่ยว , สังคมอื่น ๆ)	ขั้นตอน / วิธีการดำเนินงาน	ผลสำเร็จ
		<p>บริษัทแม่หรือเชื่อมโยงระบบการ ขายกับเครือข่ายเทรดเดอร์ ทั่ว ประเทศ การพัฒนาแพคเกจจิ้ง และคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้น การ เปิดร้านสาขาย่อยในชุมชนและ สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยใช้ รูปแบบแนวทางเดียวกัน ซึ่งเป็น การพัฒนาตลาดทั้งในภูมิภาค และภายในจังหวัดให้มีเสถียรภาพ มากยิ่งขึ้น การดำเนินงานร่วมกับ เครือข่าย OTOP สสำรวจ จัดทำ ข้อมูลผู้ประกอบการ จัดทำ แผนงานส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการ ทั้งการบริหาร จัดการ การผลิต การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การตลาด และการ เข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงจัดหาช่อง ทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ ผู้ประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน</p>	

แนวคิดด้านสถานที่ที่น่าสนใจและการสนับสนุนการค้าปลีกทั่วโลก (Attracting And Retrain Support Global Talent)
เน้นความสำเร็จของการเพิ่มร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

แนวทางการดำเนินงาน (ผลงานเชิงประจักษ์)

- จังหวัดแพร่ ได้ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่เดือน ต.ค. 64 – ก.ย. 65) จำนวน 1,587.14 บาท

- คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังนี้

- เป้าหมายขั้นต้น (50) จำนวน 1,557.20 ล้านบาท
- เป้าหมายมาตรฐาน (75) จำนวน 1,572.17 ล้านบาท
- เป้าหมายขั้นสูง (100) จำนวน 1,587.14 ล้านบาท

➤ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ 4 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

➤ วิสัยทัศน์จังหวัดแพร่ คือ “เมืองเศรษฐกิจมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์” จังหวัดจะมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลและความต้องการของพื้นที่ ให้มีความมั่นคง รวมทั้งการรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายใน โดยการป้องกันเชิงสังคมเพื่อให้ชุมชน/ประชาชนมีความเข้มแข็ง อยู่ดีกินดี และการป้องกัน ปราบปราม เพื่อรักษาอนุรักษ์และ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ฟื้นคืนและสมบูรณ์อย่างยั่งยืน โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) การพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 2) การพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
- 3) การยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) การเสริมสร้างความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อย การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

และสิ่งแวดล้อม

การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ประชาชนชาวบ้านภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- เทคนิคที่ใช้ช่วยให้ตัวชี้วัดฯ ที่รับผิดชอบ จนประสบผลสำเร็จ ประกอบด้วย

1. จังหวัดแจ้งรายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายให้อำเภอทราบ
2. จังหวัดกำกับให้ระดับอำเภอดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ทุกสิ้นเดือน และบันทึกข้อมูลในระบบรายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป ภายในวันที่ 25 ของเดือน
3. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องของรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบรายงานยอดจำหน่ายสินค้าโอท็อป และยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป

- การพัฒนาด้านการตลาดภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล

1) ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในงานต่างๆ ทั้งในและต่างจังหวัด เช่น OTOP ภูมิภาค, OTOP to the town , OTOP City , OTOP Midyear, ศิลปาศีพระที่ไปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี, ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้, OTOP Mobile ฯลฯ

2) พัฒนาตลาดสินค้า OTOP จังหวัด โดยจำหน่ายที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าโอท็อป (OTOP Center) จังหวัดแพร่ ประจวบฯ, ร้านค้าจำหน่ายของฝาก ฯลฯ

- จังหวัดแพร่ ได้มีการบูรณาการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดฯ ดังนี้

2.1) การดำเนินงานร่วมกับ OTOP Trader เพื่อเป็นตัวกลางในการบริหารจัดการด้านการตลาด ให้กับสินค้า OTOP ในจังหวัด โดยประสานงานกับบริษัทแม่หรือเชื่อมโยงระบบการขายกับเครือข่ายเทรดเดอร์ทั่วประเทศ เช่น การรวบรวมสินค้า OTOP เพื่อทำหน้าที่หาตลาดและขายสินค้าให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยให้ผลิต ผู้ประกอบการที่ไม่ถนัดเรื่องการตลาด สามารถเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าได้มากขึ้น การพัฒนาแพคเกจจิ้งและคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้น การเปิดร้านสาขาย่อยในชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยใช้รูปแบบแนวทางเดียวกัน ซึ่งเป็นการพัฒนาตลาดทั้งในภูมิภาคและภายในจังหวัดให้มีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น

2.2) การดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย OTOP จังหวัดแพร่ ดำเนินการการสำรวจและจัดทำข้อมูลประกอบการในพื้นที่จังหวัด พร้อมทั้งจัดทำแผนงานโครงการในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการตลอดจนบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ทั้งทางด้านการบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการเข้าถึงแหล่งทุนและจัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน

2.3) การพัฒนาด้านการตลาดภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล

3.1 ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในงานต่างๆ ทั้งในและต่างจังหวัด เช่น OTOP ภูมิภาค, OTOP to the town , OTOP City , OTOP Midyear, ศิลปาศีพระที่ไปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี, ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้, OTOP Mobile ฯลฯ

3.2 พัฒนาตลาดสินค้า OTOP จังหวัด โดยจำหน่ายที่ศูนย์จำหน่ายสินค้าโอท็อป (OTOP Center) จังหวัดแพร่ ประจวบฯ, ร้านค้าจำหน่ายของฝาก ฯลฯ

ผลสัมฤทธิ์ของงาน

- จังหวัดแพร่ มีผลการดำเนินการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังนี้
 - ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ยอดจำหน่ายตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2564 – สิงหาคม 2565 จำนวน 1,476.831 ล้านบาท มากกว่า
 - ตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2564 – สิงหาคม 2565 จำนวน 1,455.000 ล้านบาท
- ผลสำเร็จจากการบูรณาการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ฯ เป็นไปตามตัวชี้วัดคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนด และบรรลุเป้าหมายขั้นสูง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผู้ที่ได้รับประโยชน์

ผู้ประกอบการทุกคนในจังหวัดแพร่ ประชาชนทุกคนในจังหวัดแพร่ และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ